



APONTI

ARQUITECTURA DE INTERIORES

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Áurea Ponz de Tienda

VERSIÓN 1.0
OCTUBRE DE 2026

EL CONCEPTO

Áurea: *de oro*, y de la proporción áurea.

Áurea viene del latín *aureus*, «de oro». Es también el nombre de la proporción áurea, $\phi = 1,618$, la medida con la que se han ordenado fachadas, plantas y muebles desde la Antigüedad hasta el Modulor de Le Corbusier. El antiguo logotipo ya usaba la ϕ ; esta identidad la conserva y la lleva a todo: un oro mate y sobrio, el logotipo, la escala de las letras y hasta el reparto de los colores siguen esa proporción.

CONTENIDO

03	El logotipo
04	Construcción
05	Versiones
06	Área de respeto y tamaño mínimo
07	Usos incorrectos
08	Logotipo alternativo
09	Colores
10	Tipografía
11	Tarjeta y firma de correo
12	Redes e iconos
13	Los archivos

La ϕ clásica

El símbolo es la ϕ de siempre, sin relieve ni brillo: plana, en oro mate y con trazos gruesos y finos, como una letra romana. Al lado, el nombre en Jost, una letra geométrica y sobria, y debajo el lema.



APONTI

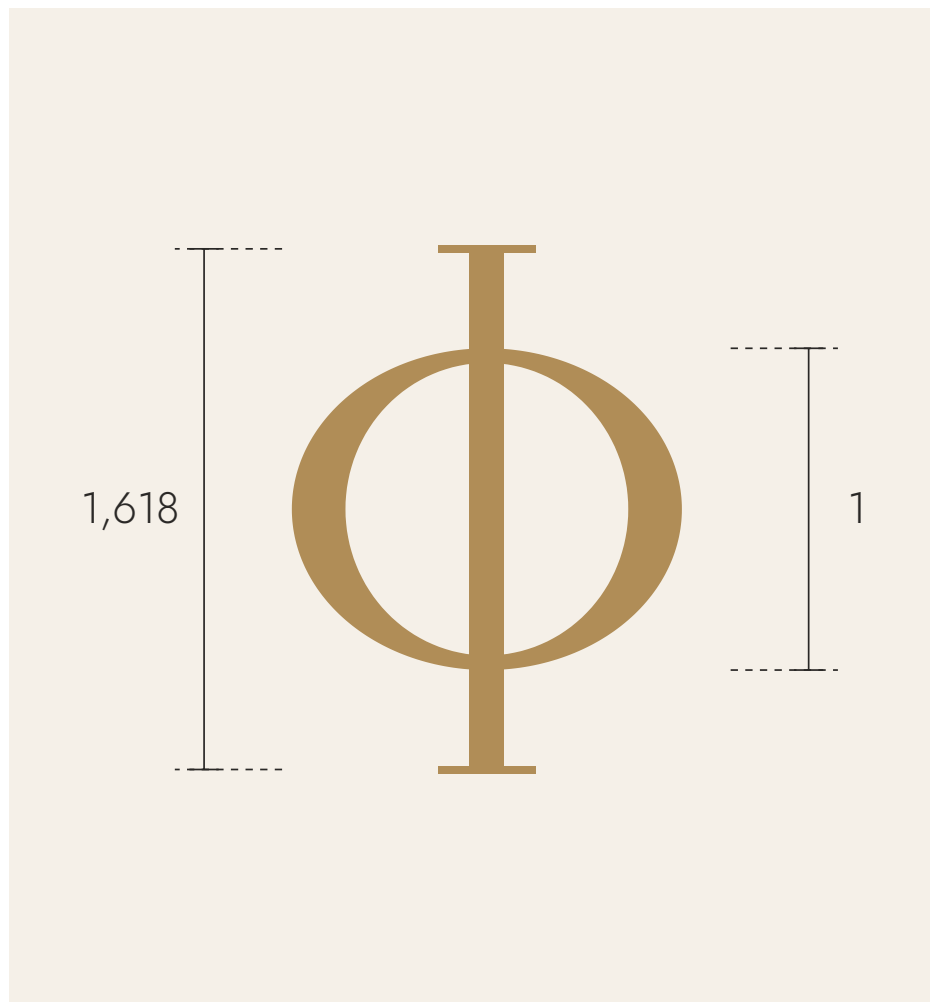
ARQUITECTURA DE INTERIORES

Símbolo. La letra ϕ (fi), inicial de la proporción áurea. Es la parte que se reconoce: puede ir sola.

Nombre. APONTI, de Aurea Ponz de Tienda, en mayúsculas de Jost con mucho espacio entre letras.

Lema. Arquitectura de interiores, en oro profundo, del mismo ancho que el nombre.

Medida con ϕ



El símbolo se dibuja con la misma proporción que nombra: el trazo vertical mide 1,618 veces el alto del óvalo. Los lados del óvalo son gruesos y la parte de arriba y de abajo, finas, como en las inscripciones romanas.

El óvalo. 80 × 66 unidades por fuera; grosor de 11 en los lados y de 3 arriba y abajo.

El trazo vertical. 106,8 unidades: el alto del óvalo (66) por 1,618. Con dos remates finos, uno arriba y otro abajo.

La versión reducida. Sin remates y más gruesa, para que no se pierda por debajo de 15 mm o 60 px de alto.



Una para cada fondo

La principal, siempre que se pueda. La vertical, en formatos estrechos o cuadrados.
Una tinta, para sellos, grabados, fotocopias o cuando la imprenta solo tiene un color.



Espacio para respirar

Alrededor del logotipo no debe entrar nada (textos, bordes, otras marcas) a menos de x, el alto de las mayúsculas de APONTI. Por debajo de los tamaños mínimos deja de leerse bien.



TAMAÑOS MÍNIMOS (A TAMAÑO REAL)



Horizontal: 35 mm de ancho en papel, 160 px en pantalla.



Vertical: 20 mm de ancho, 100 px.



Símbolo reducido: 6 mm de alto, 16 px.

Lo que no se hace

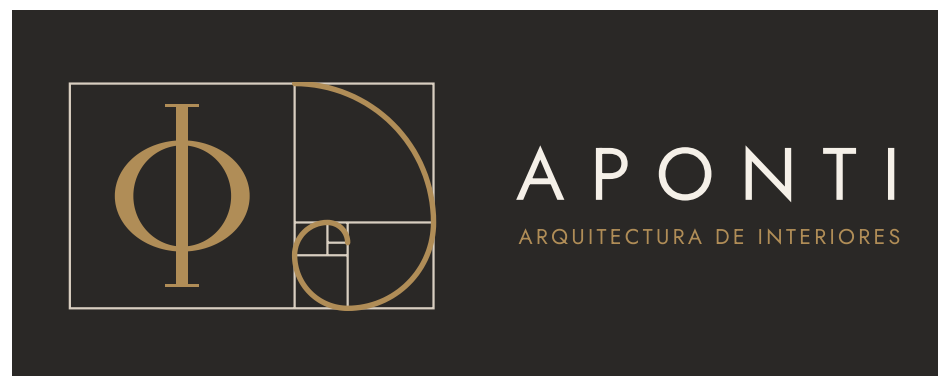
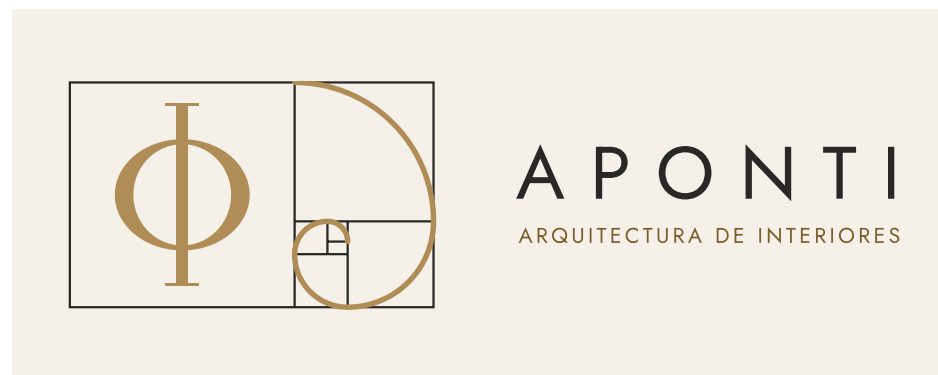
El logotipo se usa siempre con los archivos del paquete, sin redibujarlo. Estos son los errores más habituales; el segundo es justo lo que envejecía el logotipo anterior.



La ϕ en la planta



La misma ϕ dentro de la planta áurea con su espiral, dibujada como un plano. Para carpetas, archivadores, portadas de proyecto y planos: piezas grandes donde el dibujo técnico tiene sitio.



Cuándo usar cada una. La ϕ clásica es la firma: tarjeta, correo, redes, web. La alternativa, solo en piezas grandes (más de 6 cm de ancho), y nunca las dos en la misma pieza.

Oro mate y materiales

Un oro mate, como el latón cepillado, sobre los tonos de los materiales de una casa: piedra, hueso y grafito. El oro es el acento, nunca el fondo de todo.

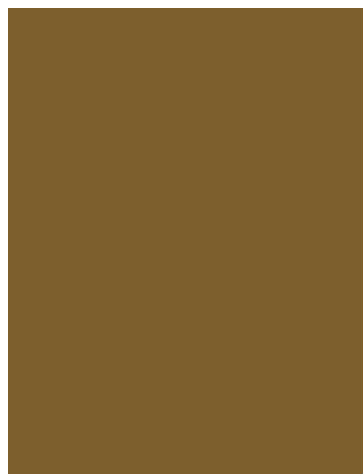


Oro áureo

HEX #B08D57

RGB 176 · 141 · 87

Símbolo, filetes, detalles

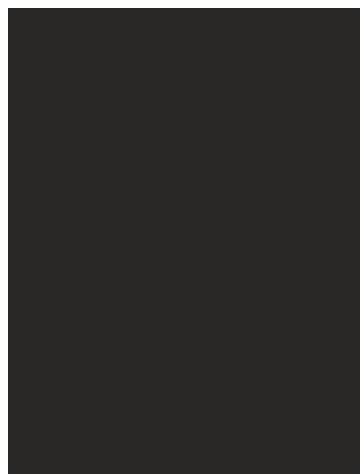


Oro profundo

HEX #7D5F2E

RGB 125 · 95 · 46

Textos en oro sobre claro

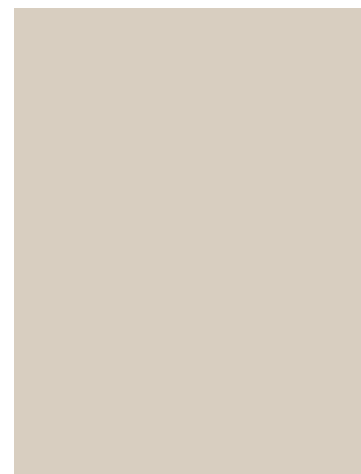


Grafito

HEX #2A2826

RGB 42 · 40 · 38

Textos y fondos oscuros

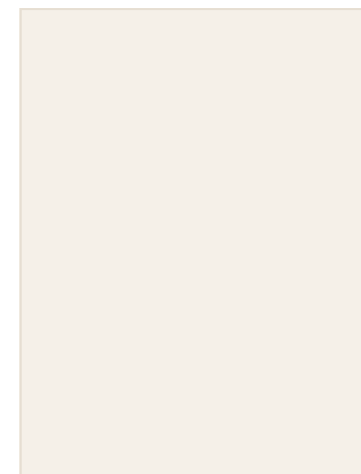


Piedra

HEX #D8CEC0

RGB 216 · 206 · 192

Líneas, separadores, bloques

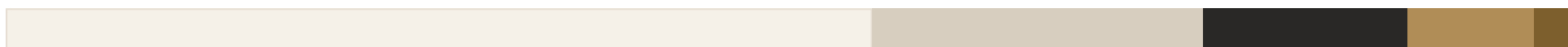


Hueso

HEX #F5F0E8

RGB 245 · 240 · 232

Fondo principal, papel



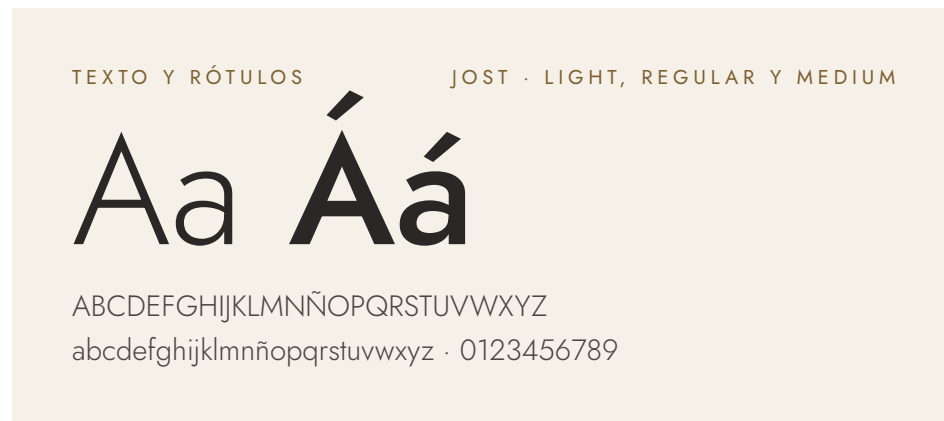
Reparto: 55 · 21 · 13 · 8 · 3 %. Números de Fibonacci, cuya razón tiende a ϕ : cuanto más valioso el color, menos superficie.

Texto legible. Oro profundo sobre hueso o blanco (5,2 : 1); oro áureo sobre grafito (4,7 : 1). El oro áureo sobre blanco, solo en el símbolo.

Imprenta. Los valores son de pantalla. Para papel, pedir a la imprenta el equivalente del oro áureo (Pantone o estampación en oro mate) con una prueba impresa.

Dos letras

Las dos son libres y gratuitas (licencia OFL) y están en la carpeta 06_Tipografías: se instalan con doble clic y se usan en Word, PowerPoint o Canva.



PORTADA · 42 PT / 68 PX

TÍTULO · 26 PT / 42 PX

DESTACADO · 16 PT / 26 PX

TEXTO · 10 PT / 16 PX

Espacios con medida

Reforma integral de una vivienda

Proyecto, dirección de obra y materiales.

Escala áurea: cada tamaño es el anterior por 1,618. Los rótulos pequeños, en mayúsculas de Jost con espacio entre letras, como en el logotipo.

En papel y en el correo

Tarjeta de 85 × 55 mm (aquí, al 150 %): papel mate de 350 g o más; el oro, en tinta o en estampación en oro mate. La firma está lista para copiar en la carpeta 05_Firma_de_correo.



Bajo el nombre, el título. El lema de la marca es «Arquitectura de interiores»; junto al nombre de Áurea va su título, «Diseñadora de interiores», y su número de colegiada.

En pantalla

En pantallas pequeñas manda el símbolo. Las redes recortan la foto de perfil en círculo, así que la ϕ va centrada y con aire.

FOTO DE PERFIL · INSTAGRAM, WHATSAPP, GOOGLE



1080 × 1080 px, en **04_Redес_sociales**. Recomendada: la de fondo grafito, que es la que mejor se ve entre otras fotos.

ICONOS DE LA WEB



Favicon (ICO, SVG y 32 px), icono de Apple (180 px) y de Android (192 y 512 px), en **03_Iconos_web**. Usan la ϕ reducida.

Qué archivo usar

Todo está en la carpeta del paquete. SVG y PDF son vectoriales (se amplían sin perder calidad); PNG transparente no tiene fondo; PNG con fondo ya lleva el color y el área de respeto.

Word, PowerPoint, presupuestos	PNG transparente de 800 px: 01_Logotipo/PNG_transparente
Imprenta (tarjetas, carpetas, rótulos)	SVG o PDF vectorial: 01_Logotipo/SVG y PDF . Se pueden ampliar sin perder calidad
Web	SVG; si no lo admite, PNG transparente. Iconos en 03_Iconos_web
Fondo oscuro o foto	La versión inverso (letras claras) o blanco
Un solo color, sellos, grabado	La versión negro o blanco
Redes sociales	04_Redес_sociales : fotos de perfil de 1080 px
Correo electrónico	05_Firma_de_correo : la firma y cómo instalarla en Gmail
Carpetas y portadas de proyecto	02_Logotipo_alternativo
Escribir documentos con la letra de la marca	06_Tipografias : instalar las dos familias